

PRESSEINFORMATION

**WERBEGEMEINSCHAFT WÜRTTEMBERGISCHER
WEINGÄRTNERGENOSSENSCHAFTEN EG, Möglingen**

03. September 2009

Weinerlebnisführer machen Württemberg mit Wissen und Charme erlebbar

Aus Leidenschaft für Wein, Genuss und die Region Württemberg ist ein einzigartiges Projekt entstanden: die Weinerlebnisführer Württemberg. Die engagierten Weinliebhaber haben es sich zur Aufgabe gemacht, ihr Wissen rund um die Themen Wein, Kultur, Landschaft und Geschichte Württembergs weiterzugeben. Sie verstehen sich als Gastgeber und Botschafter für Württemberger Wein und Kultur und werden künftig auch in Zusammenarbeit mit den Württemberger Weingärtnergenossenschaften Weinerlebnistouren und qualifizierte Weinproben anbieten.

Die Liebe und die Begeisterung für Wein und der Wunsch, Besuchern und Gästen auf sympathische und unbeschwerte Weise die Lebensart der Württemberger näher zu bringen, ihnen die Highlights, Schätze und Geheimnisse der Region zu zeigen und sie mit besonderen Weinerlebnissen und Entdeckungen für die Region und den Wein zu begeistern, eint die Württemberger Weinerlebnisführer. Versiert in den Themen Weinbau, Kellerwirtschaft, Ökologie, Flora, Fauna, und Weinbaulandschaften, führen sie durch das Weinland Württemberg, veranschaulichen beispielsweise, wie fruchtig, frischer Trollinger angebaut wird, erklären die besonderen Charakteristiken der Württemberger Weine und bieten durch Verkostungen die Möglichkeit, die edlen Erzeugnisse selbst zu erleben und für sich sprechen zu lassen.

Ausgebildet werden die Weinerlebnisführer Württemberg an der staatlichen Lehr- und Versuchsanstalt für Wein- und Obstbau Weinsberg

in Zusammenarbeit mit dem Weininstitut Württemberg GmbH. Die Dozenten kommen von der Weinbauschule Weinsberg, der ältesten Weinbauschule Deutschlands, vom Deutschen Weininstitut, der Hochschule Heilbronn, den regionalen Touristikgemeinschaften und aus Betrieben der Weinwirtschaft. Die Teilnehmer des Lehrgangs stammen aus ganz Württemberg, viele sind mit dem Weinbau groß geworden, haben eigene Betriebe, arbeiten in Weingütern oder bei einer der Württemberger Weingärtnergenossenschaften oder als Gästeführer in Städten und Gemeinden. Ihr Wissen und ihre Leidenschaft für Württemberger Wein werden die „zertifizierten Weinführer im Weinland Württemberg“ künftig in ebenso informativen wie unterhaltsamen Führungen und professionell moderierten Weinproben weiter geben und Gäste aus dem In- und Ausland für den ursprünglichen Charakter und die Schönheit von Deutschlands größtem Rotweinanbaugebiet und dessen Erzeugnissen gewinnen.

Informationen zu aktuellen Programmen und Ansprechpartnern sind auf der Homepage des Vereins Weinerlebnisführer Württemberg e.V. unter www.weinerlebnis-wuerttemberg.de zu finden.

Landschaftliche Vielfalt und ein einzigartig reichhaltiges Rebsortiment kennzeichnen das Weinland Württemberg. Von den unterschiedlichen Burgunder-Sorten über die Spezialitäten Trollinger und Lemberger bis zu Samtrot und Acolon erstreckt sich die Württemberger Rotweinwelt. Unter den Weißen findet man neben den bekannten Sorten Riesling, Silvaner, Müller-Thurgau und Gewürztraminer auch weiße Burgundersorten sowie den beliebten Kerner. Mit ca. 11.800 ha Rebfläche ist Württemberg das viergrößte Weinbaugebiet Deutschlands und das mit dem höchsten Rotweinanteil. Die jährliche Gesamterzeugung beträgt ca. 110 Millionen Liter. 62 rechtlich und wirtschaftlich selbstständige Weingärtnergenossenschaften und eine Zentralgenossenschaft liefern jährlich Spitzen-Erzeugnisse von Könnern für Kenner, die auf der ganzen Welt gerne genossen werden.

Weitere Informationen:

WERBEGEMEINSCHAFT WÜRTEMBERGISCHER
WEINGÄRTNERGENOSSENSCHAFTEN EG
Ulrich-M. Breutner, Geschäftsführer
Raiffeisenstraße 6, 71696 Möglingen
Tel.: 07141/24 46-14, Fax: 07141/24 46-20
E-Mail: breutner@wwg.de
www.wwg.de

brandplattform GmbH
Philipp Paulus, Leiter Public Relations
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg
Tel.: 07032/932-149, Fax: 07032/932-195
E-Mail: philipp.paulus@brandplattform.de
www.brandplattform.de